

ZIELFINDUNGSPHASE / DIE IDEALE NÄCHSTE AUFGABE

- Berufliche Position / Hierarchiestufe (Definierung anhand aktueller Stellenausschreibungen)
- Aufgabengebiete (Schwerpunktfestlegung)
- Branchen / Arbeitgeber (mögliche Eingrenzung aufgrund Potenzialanalyse)
- Ausserberufliche Ziele (in Einklang mit privaten oder familiären Belangen)

DIE DREI TYPEN VON UNTERNEHMEN

(nach Rudolph Dew & Associates, amerikanisches Beratungsunternehmen)

- Aggressive Wachstumsunternehmen, die neue Märkte mit innovativen Produkten oder Dienstleistungen erschliessen
- Wachstumsunternehmen, die sich bereits einen Platz auf dem Markt erobert haben und ihn verteidigen oder ausbauen
- Reife Unternehmen mit hierarchischen Strukturen und etablierter Stellung in gesättigten Märkten

DIE BEWERBUNGSSCHRITTE FOLGEN IN IHRER LOGIK DER BERÜHMTEN AIDA-FORMEL

- | | | |
|---|---|---|
| A | = | Attention (Aufmerksamkeit wird erzeugt) |
| I | = | Interest (Interesse wird geweckt) |
| D | = | Desire (Wunsch, zum Vorstellungsgespräch einzuladen wird ausgelöst) |
| A | = | Action (Einladung erfolgt) |