

## **ZIELFINDUNGSPHASE / DIE IDEALE NÄCHSTE AUFGABE**

- Berufliche Position / Hierarchiestufe (Definierung anhand aktueller Stellenausschreibungen)
- Aufgabengebiete (Schwerpunktfestlegung)
- Branchen / Arbeitgeber (mögliche Eingrenzung aufgrund Potenzialanalyse)
- Ausserberufliche Ziele (in Einklang mit privaten oder familiären Belangen)

## **DIE DREI TYPEN VON UNTERNEHMEN**

(nach Rudolph Dew & Associates, amerikanisches Beratungsunternehmen)

- Aggressive Wachstumsunternehmen, die neue Märkte mit innovativen Produkten oder Dienstleistungen erschliessen
- Wachstumsunternehmen, die sich bereits einen Platz auf dem Markt erobert haben und ihn verteidigen oder ausbauen
- Reife Unternehmen mit hierarchischen Strukturen und etablierter Stellung in gesättigten Märkten

## **DIE BEWERBUNGSSCHRITTE FOLGEN IN IHRER LOGIK DER BERÜHMTESTEN AIDA-FORMEL**

- A = Attention (Aufmerksamkeit wird erzeugt)
- I = Interest (Interesse wird geweckt)
- D = Desire (Wunsch, zum Vorstellungsgespräch einzuladen wird ausgelöst)
- A = Action (Einladung erfolgt)